



**COCINANDO
FUTURO**

Cuida el mundo
con lo que comes

Bebidas energéticas y publicidad



Nivel:
3er ciclo de educación
primaria

Autoría:
Irantzu Macua y
Concepción Trallero

● Objetivos

- Identificar los **ingredientes de las bebidas energéticas**, así como sus efectos adversos en relación con la salud.
- **Identificar las estrategias y objetivos** de las marcas de bebidas energéticas en sus campañas publicitarias.

● Competencias trabajadas y enfoques transversales integrados

Igualdad de género, al hacerles reflexionar a los alumnos acerca de las diferencias en los anuncios de las marcas dirigidos al público femenino o masculino

● Desarrollo y temporalización

Materiales de la actividad

- [Anexo para profesorado](#) con información relevante para el desarrollo del taller.
- [Anexo Bebidas energéticas y publicidad](#) contiene diapositivas de apoyo para el desarrollo de contenidos
- [Anexo Análisis publicidad](#)
- Latas de bebida energética de marcas habituales en el alumnado
- Azúcar
- Vaso transparente
- Báscula
- Videos de anuncios publicitarios previamente seleccionados



10 MIN

Introducción/explicación: comenzamos dando a conocer la composición de las bebidas energéticas y **los efectos negativos sobre la salud producidos por un consumo diario**. Se puede usar como apoyo la primera parte de las diapositivas del [Anexo Bebidas energéticas y publicidad](#).

10 MIN

Trabajo en equipos: se hará una comparación en las cantidades de los ingredientes entre diferentes marcas de bebidas energéticas. Para que los conceptos explicados respecto a la composición queden mejor fijados, **se observará la equivalencia en tazas de café de la cantidad de cafeína contenida en una bebida energética**. También buscaremos cuánto **azúcar** contiene dicha bebida y se pesará de un paquete de azúcar dicha cantidad usando una balanza, volcando el azúcar en un vaso para observar el volumen que ocupa.

20 MIN

Para identificar las estrategias de las marcas de bebidas energéticas se visionarán **4 anuncios publicitarios**. Tras el visionado de cada uno, se realizará una serie de preguntas específicas (ver [Anexo Análisis publicidad](#)).

10 MIN

Puesta en común: Finalmente, se realizarán unas preguntas generales que ayudarán a consolidar lo analizado con cada uno de los anuncios previos y a sacar conclusiones (ver [Anexo Análisis publicidad](#)).

● Fotografías de la actividad

Buscando la información clave en el etiquetado



● Observaciones y adaptaciones

La actividad se puede adaptar en función del tiempo que se disponga para la realización del taller, así como de la edad de los alumnos y su contenido específico.

En la primera parte del taller:

- Adaptación al tiempo.
 - En función del tiempo se pueden pedir voluntarios para que **calcule y pese la cantidad** de azúcar contenida en la bebida energética o lo puede hacer el tutor/organizadores de la actividad.

En la parte segunda del taller:

- Adaptación a la edad.
 - **En función de la edad se puede seleccionar diferentes tipos de anuncios y soportes publicitarios** según a qué soportes publicitarios tengan más acceso: televisión, RR.SS., etc
- Adaptación al tiempo.
 - En función de tiempo se puede ampliar/reducir el número de anuncios para visualizar/ analizar